15. İLETİŞİM FAKÜLTELERİ DEKANLAR TOPLANTISI
KIRGIZİSTAN-TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ
14-16 MAYIS 2007, Bişkek, Kırgızistan

SONUÇ BİLDİRGESİ

Kırgızistan-Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde 14-16 Mayıs 2007 tarihleri arasında Yükseköğretim Kurumu Başkan Vekili Prof. Dr. İsa Eşme, ÖSYM Başkanı Prof. Dr. Ünal Yarımağan ve iletişim fakülteleri dekanlarının katılımı ile gerçekleştirilen 15. İletişim Fakülteleri Dekanları Toplantısı'nın gündemi tartışılmış ve aşağıdaki kararlar oy birliği ile alınmıştır.

1. İletişim Fakülteleri bünyesinde halkla ilişikler alanında dört ayrı bölüm ismi ile karşılaşılmaktadır (**Tablo 1)**. **Halkla İlişkiler ve Tanıtım** veya **Halkla İlişikler ve Reklamcılık** bölümleri müfredatları arasında çok az farklılıklar bulunmaktadır. Tanıtım denildiğinde reklamcılık alanlarında kullanılan temel kavramların da bilinmesi gerekir. Zaten tanıtımın kendisi, bünyesinde reklamı da içerir. Akdeniz, Ankara, Başkent, Ege, Gazi, İstanbul, Kocaeli, Maltepe, Marmara, Selçuk, Yakın Doğu, Yeditepe Üniversitelerinde **Halkla İlişkiler ve Tanıtım** Bölümü bulunurken; İzmir Ekonomi, Yaşar, Doğu Akdeniz ve Lefke Üniversitelerinde Bölüm adı **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık** olmaktadır.

Sosyal Bilimler (SÖZ) ve **Türkçe-Matematik** (EA) alanlarından gelen ve **Tablo 2**'de yer alan **Halkla İlişkiler ve Reklamcılık**, **Reklamcılık ve Halkla İlişkiler** gibi bölümleri tercih eden öğrencilerin AOBP'ları 0,8 katsayısı ile çarpılmaktadır. Oysa **Halkla İlişikler ve Tanıtım** Bölümünü seçen öğrencilerden **Sosyal Bilimler** (SÖZ) alanından gelenlerin AOBP'ları 0,8 ile çarpılırken, **Türkçe-Matematik** alanından gelen öğrencinin AOBP'lerinin 0,3 ile çarpılması, önemli bir çelişki olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 1: İletişim Fakülteleri Halkla İlişikler ve Reklamcılık Bölümleri

Bölüm adı	**İletişim Fakültesinin Adı**
Halkla İlişkiler (SÖZ-2)	Atatürk, Bahçeşehir, Erciyes, Girne-Amerikan (İşletme ve Ekonomi Fak), İst. Bilgi, İst. Ticaret, Karadeniz Teknik, Kırgız Manas
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (SÖZ-2)	İzmir Ekonomi, Yaşar, Doğu Akdeniz, Lefke **(Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)**
Halkla İlişkiler ve Tanıtım (SÖZ-2)	Akdeniz, Ankara, Başkent, Ege, Gazi, İstanbul, Kocaeli, Maltepe, Marmara, Selçuk, Yakın Doğu, Yeditepe
Halkla İlişkiler, Tanıtım ve Reklamcılık	Galatasaray
Reklam Tasarımı ve İletişimi (SÖZ-2)	Yeditepe
Reklamcılık (EA-2)	Bahçeşehir, İst. Bilgi, Kocaeli **(Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)**
Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (SÖZ-2)	Anadolu Ü. İletişim Bilimleri, Mersin, Uluslar arası Kıbrıs **(Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)**

Tablo 2: Ortaöğretimlerin Sosyal Bilimler (SÖZ) ve Türkçe-Matematik (EA) Alanlarından Mezun Öğrencilerin AOBP'leri 0,8 Katsayısı ile Çarpılan Bölümler

Bölüm adı	**İletişim Fakültesinin Adı**
Bilgi ve Belge Yönetimi (EA-2)	Başkent, İst Bilgi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (SÖZ-2)	İzmir Ekonomi, Yaşar, Doğu Akdeniz, Lefke
Reklamcılık (EA-2)	Bahçeşehir, İst. Bilgi, Kocaeli
Reklamcılık ve Halkla İlişkiler (SÖZ-2)	Anadolu Ü. İletişim Bilimleri, Mersin, Uluslararası Kıbrıs

(Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)

İletişim ve bilişim alanında gelişen hızlı teknoloji, iletişim fakültelerinin klasik yapısının değişimine neden olmuştur. Özellikle medya alanında hizmet veren kurum ve kuruluşlar, kuramsal alt yapı yanında, artık uygulamalı ve güncel cihazları kullanabilen medya çalışanlarına gereksinim duymaktadır. Internet üzerinden radyo, televizyon ve gazete yayıncılığı, iletişim fakültesi müfredatlarının yeniden güncelleştirilmesini ve yeni bölüm ve birimlerin kurulmasını zorunlu kılmıştır. Üniversitelerinin iletişim fakülteleri bu hızlı değişime ayak uydurarak **Görsel İletişim Tasarımı**, **Bilgi ve Belge Yönetimi**, **Gazetecilik ve Internet Yayıncılığı** ve **Medya ve İletişim** gibi yeni bölümleri kurdukları görülmektedir (**Tablo 3**).

Tablo 3: İletişim Fakültelerinde Bazı Yeni Bölümler

Bölüm adı	**İletişim Fakültesinin Adı**
Bilgi ve Belge Yönetimi (EA-2)	Başkent, İst Bilgi **(Liselerin Sosyal Bilimler ve Türkçe-Matematik bölümü mezunlarının AOBP'leri 0,8 ile çarpılmaktadır)**
Gazetecilik ve Internet Yayıncılığı	Galatasaray
Görsel İletişim Tasarımı	Doğuş (Sanat ve Tasarım), Ege, Gazi (Güzel Sanatlar) İst. Bilgi, İst. Ticaret, Kocaeli, Maltepe, Yakın Doğu, Yeditepe,
Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı	Doğu Akdeniz, Bahçeşehir, Doğu Lefke

İletişim alanındaki teknolojik değişim, öğrencilerin analiz yapabilme yetilerinin olmasını ve teknik cihazları belli bir düzeyde kullanabilmesini gerektirmektedir. Ancak iletişim fakültelerinin hemen hemen tümüne yakın bölümlerine sözel puan türü ile öğrenci alınması, öğrencilerin yeni müfredatları içeren lisans eğitimlerini sürdürmelerini oldukça zorlaştırmaktadır. Çünkü ortaöğretimin sosyal bilimler alanlarından mezun öğrenciler, genelde matematik tabanına dayanan analitik yorumlama becerilerinde önemli eksikliklerinin olduğu bilinen bir gerçektir. **Bu nedenle iletişim fakültesi bölümlerinin tümüne öğrenci yerleştirme işleminin Türkçe-Matematik (EA) puan türü ile yapılması, ayrıca EA puan türüne geçiş döneminde belirli bir süre için sosyal bilimler (sözel) alanından gelecek öğrencilerin de AOBP'larının 0,8 katsayı ile çarpılmasına devam edilmesinin uygun olacağına,** bu önerinin Yükseköğretim Kuruluna iletilmesi ve konunun takibi için İletişim Fakülteleri Dekanları Yürütme Kuruluna tam yetki verilmesine oybirliği ile karar verildi.

2. Anadolu İletişim Meslek Liselerinde öğretmen olarak görev alacak iletişim fakülteleri mezunlarının iletişim fakülteleri bünyesinde tezsiz yüksek lisans yapabilmelerine olanak tanınabilmesi önemlidir. Ayrıca iletişim fakültelerinin sektör çalışanlarına yönelik olarak da ikinci öğretim kapsamında tezsiz yüksek lisans programları açabilmeleri çok yararlı olacak ve bu yönde sektörden gelen talepleri olumlu yanıt verilebilecektir. Bu bağlamda, YÖK'ün 01.12.2006 tarihli Yükseköğretim Genel Kurul toplantısında "iletişim fakültelerinde ikinci öğretim tezsiz yüksek lisans programlarının açılmasının uygun olmadığına dair kararın" yeniden gözden geçirilmesi hususunun İFD Yürütme Kurlunca Yükseköğretim Kuruluna iletilmesine oybirliği ile karar verildi.

Prof. Dr. Ümit Atabek Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Haluk Geray Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Sevim Akten Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Ahmet Tolungüç Başkent Üniversitesi Fen-Edebiyat Fak. Dekanı	
Doç. Dr. Sevda Alankuş Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Aysel Aziz Doğuş Üniversitesi Fen-Edebiyat Fak. Dekanı	
Prof. Dr. Zafer Kars Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Şükrü Akdoğan Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Hasan Kürüm Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. E. Özden Çankaya Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Korkmaz Alemdar Gazi Üniversitesi İFDYK Başkanı	
Prof. Dr. Alpay Ataol Girne-Amerikan Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	

Doç. Dr. Aslı Tunç İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı	
Prof. Dr. Suat Gezgin İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Gören Bulut İzmir Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Mustafa Emir Karadeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Belma T. Akşit Kırgızistan-Manas Üniversitesi İFDYK Üyesi	
Prof. Dr. Hülya Yengin Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı İFDYK Üyesi	
Prof. Dr. Peyami Çelikcan Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Suat Anar Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Haluk Hadi Sümer Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı	
Prof. Dr. Asaf Varol İFDYK Genel Sekreteri	
* İFDYK= İletişim Fakülteleri Dekanları	